



## Izveštaj

# MOVE WEEK 2013

### 07-13. OKTOBAR 2013

Vizija da se aktivira novih 100 miliona Evropljana do 2020.godine uobličena je kroz kampanju **NowWeMove** (Pokrenimo se) koju je pokrenula Međunarodna Asocijacija za sport i kulturu (ISCA) uz podršku Evropske unije. Glavni cilj kampanje je da omogući među-sektorsku saradnju koja će rezultirati promocijom fizičke aktivnosti i motivisati neaktivne ljude da se pokrenu. Takođe jedan od ciljeva je i da se podigne svest o dobrobitima bavljenja sportom, da se poveća mogućnost bavljenja različitim fizičkim aktivnostima razvijajući nove i usavršavanjem već postojećih inicijativa.

**Move Week** (Nedelja pokreta) je deo kampanje NowWeMove koji je prvi put organizovan od 01-07. oktobra 2012.godine u čemu su učešće uzeli individualci, organizacije i gradovi širom Evrope kako bi promovisali fizičku aktivnost. Organizovano je više od 100 događaja u 23 zemlje sa oko 140.000 učesnika. Na sastanku regionalnih koordinatora koji se održao u junu 2013.godine u Beču, na osnovu prošlogodišnjih rezultata, Srbija je prepoznata kao najvažnija u regionu i iz tog razloga dobila veću podršku od ISCA-e u novčanoj vrednosti od 400.000,00 dinara. ISCA je obezbedila 100 majica, 50 banera, 10.000 narukvica i 10.000 stikera. Asocijacija Sport za sve Srbije je, od sredstava koja je dobila, doštampala jos 500 majica koje je zajedno sa ostalim materijalom prosledila organizacijama koje su učestvovalе u Move Week-u i finansijski pomogla organizacije koje su finansijski slabije u ukupnom iznosu od 105.000,00 din.

U realizaciji **Move Week 2013** angažovani su lokalni partneri –MOVE Agenti- nacionalni i lokalni koji su olakšali organizaciju i koordinaciju svih događaja, kao i komunikaciju sa regionalnim koordinatorima, a umnogome doprineli i velikoj internet promociji.

Move Week 2013.godine održan je od 07-13.oktobra. najavljen je **Flash mob**<sup>1</sup>-om 29.septembra kada se u 20 zemalja u isto vreme igrala ista koreografija. U Beogradu je Asocijacija Sport za sve Srbije u saradnji sa studentima Fakulteta sporta i fizičkog vaspitanja (FSFV), Fakultet organizacionih nauka(FON), BAMERC-om i srednjoškolcima održala Flash mob na Kalemegdanu. Nedelju dana kasnije, 330 Move Agenata je obezbedilo 1.257 događaja u 510 gradova iz 33 zemlje gde je učešće uzelo preko 250.000 ljudi.

Asocijacija Sport za sve Srbije je bila organizator i koordinatorovih događaja u Srbiji. Treba istaći da je u **Srbiji** organizovano preko 50 događaja u Beogradu, Boru, Kladovu, Novom Sadu, Subotici, Novom

---

<sup>1</sup> **Fleš mob** ([enql. Flash mob](#)) je grupa ljudi koja se iznenada sastaje na unapred dogovorenom mestu, izvede neobični i naizgled besmisleni [performans](#) u kratkom vremenu, a zatim se razidu. Obično su ciljevi [zabava](#), [satira](#) ili umetnički performans. Fleš mob se organizuje putem telekomunikacionih tehnologija – mobilni telefoni, SMS, e-mailovi, Facebook...

Bečeju, Somboru, Srbobranu, Turiji, Temerinu, Rumi, Pančevu, Vranju, Novom Pazaru itd. Aktivno učešće u programu je uzelo preko **10.000** ljudi svih uzrastnih kategorija koji su imali prilike da probaju neke nove sportske aktivnosti.

Da sadržaj bude različit doprinela je saradnja sa Savezom za osobe sa invaliditetom Beograda, Savez Sport za sve Vojvodine, Orijentiring savez Srbije, Planinarski savez Srbije, Ferijalni savez Srbije, Skvoš savez Beograda, Jedriličarski savez Beograda, Streličarski savez Beograda, Asocijacija Sport za sve Beograd, Asocijacija Sport za sve Bor, Sportski savez grada Vranja, Sportski savez Kladova, Sportski savez grada Sombora, Gradski savez Sport za sve Subotice, Sportski savez Kosovska Mitrovica, Sportski savez Novi Pazar, kao i Trčanje.rs, O.Š. ' Milan Đ. Milićević', Folklorni ansambl 'Čukarica', Školica sporta 'DIF', Art centar, Hill gym i Gym&Fitness.

Najmlađi su pronašli svoj pokret u školicama sporta i vrtićima, tinejdžeri u školskim takmičenjima i/ili zajedno sa ostalima u teretani, planinarenju, orijentiringu, pešačenju, zumbi, pilatesu ili plesu.

Najava i opis svih aktivnosti objavljena je na web stranici <http://nowwemove.com/> i svakodnevna promocija koja će trajati tokom cele godine na Facebook stranici NowWeMove I stranici **Asocijacije Sport za sve Srbije**, kao I na twitter nalozima **ASFAS** I NowWeMove.

Move Week je okupio gradove, poboljšao saradnju na svim nivoima, ljudi su se zabavili, možda pronašli novu strast I svoj **POKRET** za zdraviji i duži život.

Move Week 2013 je značajan i pozitivan korak napred u ostvarivanju NowWeMove vizije da se 100 miliona Evropljana pokrene I postane fizički aktivno. Završetak Move Week-a 2013 je novi početak invazivnije promocije i angažovanje još većeg broja država, organizacija, klubova i pojedinaca da se pripreme za sledeći **Move Week 2014** koji će se održati od 29.septembra do 05.oktobra 2014.

### **FIND YOUR MOVE- PRONAĐI SVOJ POKRET!**

Fotografije MoveWeek2013 iz cele Evrope :<http://www.flickr.com/photos/104763466@N06/>

MoveWeek2013 Srbija:

<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.615974675112533.1073741832.172197736156898&type=3>

Video Flash mob: <http://www.youtube.com/watch?v=Tcl6eBGsmRU>

<http://www.youtube.com/watch?v=AKeqBY3XaXs&feature=youtu.be>

MoveWeekSrbija2013 video: <http://www.youtube.com/watch?v=eNxumb60PE>

Izveštaj pripremili

Marina Ivanović

Jezdimir Marsenić

