

## ИЗВЕШТАЈ

О одржаном

### Регионалном састанку у Београду

1-2. фебруар 2013.

Након успешно реализованог пилот пројекта MoveWeek-а 2012, носилац идеје ИСЦА-Међународна Асоцијација за спорт и културу, је организовала Конгресну расправу која је одржана крајем октобра 2012.год. у Сао Паолу, Бразил. На Конгресу је детаљно анализирана вредност пројекта који је оцењен као врло успешан. У расправи су анализирани и доприноси чланица ИСЦА-е и по општој оцени Асоцијација Спорт за све Србије се истакла као добар организатор. Управо је то определило ИСЦА-у да се у Београду уприличи регионални састанак чије глобално финансирање ће покрити ИСЦА, како би се извршиле благовремене припреме за MoveWeek 2013, унапредио програм и како би се развиле могућности за ближу сарадњу између организација и земаља региона.

Након договора, финансијски већим делом подржана од стране ИСЦА-е, Асоцијација Спорт за све Србије је окупила око 40 представника из Црне Горе, Македоније, Бугарске, Румуније, Хрватске, БиХ, Словеније, Албаније и Србије.

У петак, 1. фебруара у хотелу *Касина* започет је састанак са палетом очекивања, жељом за поделом искустава, разменом добрих пракси, међународном сарадњом, новим начинима промоције и координације, већим лобирањем и утицајем.

Затим су се очекивања упоредила са циљевима ISCA-е: редовно извештавање и активно учешће земаља из североисточне Европе у кампањи NowWeMove и MoveWeek-у; подела идеја, активности, искуства и стручности; проналазак нових начина међу-секторске сарадње и како је најбоље сарађивати (организација, регионални координатор и ISCA канцеларија).

На скупу је презентирана кампања и визија како да се достигне 100 милиона активних Европљана до 2020.године. Да би се остварила ова визија неопходна је међусекторска сарадња унутар сваке земље, као и повезаност на регионалном нивоу.

Фокус кампање је **MoveWeek**, да се у 2013.години све чланице, партнери, клубови удруже и да организују што је могуће више догађаја током њеног трајања који ће се одржати од 7-13.октобра 2013.године.

Као пример паневропских пројеката наведен је **Lazy Town<sup>1</sup> мини маратон** и **Европски flash mob<sup>2</sup> који је планиран за сам почетак MoveWeek-а** који ће се одржати у свим земљама у исто време на исту музику.

---

<sup>1</sup> Лењи град – концепт који је намењен дечијој забави и посвећен здравом начину живота на врло позитиван начин који је лако применљив у том узрасту. Он охрабрује децу да буду здрава и физички активна кроз забавне епизоде које имају јасну, активну и здраву поруку. Цртани се емитује у целом свету.

<sup>2</sup> Активност у којој учествује велика група људи која на јавном месту изводи свој перформанс, а затим се разилазе као да се ништа није догодило. Правило је да то није рекламирање, да нема никакву повезаност са политиком, религијом и нема за циљ зараду; акција мора да изгледа спонтано и изненађујуће; не сме да изазива агресију и да крши закон; након акције не сме да оставља смеће; учесници морају да буду озбиљни и да се након завршетка акције разиђу у различитим правцима и понашају као да се ништа није догодило.

---

## Асоцијација Спорт за све Србије

---

Укратко је презентована комуникација и маркетиншка подршка од стране ISCA-е која се огледа кроз website [www.nowwemove.com](http://www.nowwemove.com) где ће се налазити потребан материјал за промоцију и маркетинг. Сав материјал ће бити на енглеском, француском и немачком. ИСЦА ће, као промо материјал обезбедити и мајице, банере итд. са логоом овог догађаја.

Након састанка све организације ће добити званичан позив за NowWeMove кампању и Move week након чега треба да утврде које активности желе да организују пре, током и након Move week-а, и како ће се то манифестовати на пораст капацитета и како би требало водити пропаганду на националном, регионалном и европском нивоу.

Задатак регионалног координатора, Ласке Ненове, биће да мотивише све чланице и не чланице ISCA-е да учествују у кампањи, а поготово у MoveWeek-у; да укључи младе људе; повеже секторе; направи форум за партнере и да подржи организације у њиховом развоју.

Као примери за могуће активности предложено је следеће:

1. Joining ecology events – [Заједнички еколошки догађаји](#)
2. Creating wild adventures – [Стварање дивљих авантура](#)
3. One day trips excursions – [Једнодневне екскурзије](#)
4. Urban fitness events: street fitness, parcour, rollerblading- [Урбани фитнес догађаји: улични фитнес, паркур, вожња ролера](#)
5. Guerilla sports -(taken from guerilla marketing an innovative and cheap marketing events)- [Герила спортови \(преузети из герила:маркетинга иновативни и нискобуџетни маркетиншки догађаји\)](#)
6. Activities with disabled people – [Активности са људима посебних потреба](#)
7. Walking tours – [Шетачке туре](#)
8. Dance festivals (folk, latino) – [Плесни фестивали](#)
9. Promo campaigns - sport against smoking – [Промотивне кампање-спортом против пушења](#)
10. Thai-chi for people 60+ - [Таи чи за људе преко 60 година](#)
11. Traditional kids games event – [Традиционалне дечије игре](#)
12. Everybody on snow (on the winter days) – [Сви на снег \(у зимским данима\)](#)
13. Job break gym- promoting activities during working hours – [Пауза за теретану-промоција активности током радних сати](#)
14. Orienteering activities – [Оријентиринг активности](#)
15. Photo safari of move week events – [Фото сафари за мове недељу](#)
16. Student sport games – [Студентске спортске игре](#)
17. Scatting outdoors – [Клизање на отвореном](#)
18. Paintball – [Пеинтбол: борба бојама](#)
19. Fun Run (funny and interesting outdoor games) – [Забавно трчање \(забавне и занимљиве игре на отвореном\)](#)

Поводом овог Регионалног скупа, председник Управног одбора Асоцијације г.Велизар Ђерић је приредио вечеру за учеснике из држава из окружења којом приликом су им уручени пригодни поклони.

Извештај припремила  
Марина Ивановић  
Јездимир Марсенић